**招 标 公 告**

项目立项文件编号：办（2021）-0565 公告编号：海招公字（2021）3号

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 招标单位 | 广州慧源置业有限公司 | | | |
| 招标项目  名称 | 慧源山庄标识标牌制作安装（包深化设计及施工工程） | | | |
| 招标项目  概况 | 1、项目名称：慧源山庄标识标牌制作安装（包深化设计及施工工程）  2、项目地点：广州市天河岑村火炉山南侧，具体以招标单位指定的为准。  3、项目概况：本次招标项目总用地面积60,036㎡，总建筑面积约为262,095㎡，本招标项目已具备招标条件，现进行公开招标，特邀请有兴趣的投标人前来投标。 | | | |
| 招标范围 | 1、招标范围：①慧源山庄项目室内标识标牌及室外外墙标识牌制作安装，详见招标方提供《慧源山庄标识标牌工程招标图》、《慧源室内标识》）；②报价清单表由投标方自行编制。  2、工程范围：  （1）地上（首层至屋顶）室内公共区域：人行标识识别指示牌、楼层牌（电梯间、消防梯各一个）、门牌号、设备牌（每间设备房一个）、乘梯须知牌（每台电梯一个）、公告栏（首层一个）。  （2）室外外墙：楼栋牌、单元牌。  （3）地下室公共房间及电梯间：人行标识识别指示牌、楼层牌（电梯间、消防梯各一个）、设备牌（每间设备房一个）。  （4）其他：Ａ字临时牌（正在维修15个、正在养护30个、小心地滑80个、正在清洁30个、禁止停车40个）、警示牌(严禁烟火25块、有电危险60块、禁止攀爬690块、禁止高空抛物50块)。 | | | |
| 投标单位  资信、文件要求 | 1、投标单位要求  （1）具有独立法人资格及相关资质机构。  （2）企业诚信意识、履约能力、社会信誉度良好，在市场上有良好的口碑。  （3）业绩要求：投标人需具备标识标牌制作和安装的经验，提供近年承接类似项目、获得的各种荣誉（投标人提供的资质、业绩等证明材料必须真实）。  （4）财务要求：未处于财产被接管、冻结、破产状态。  2、投标文件要求  （1）过往业绩证明（提交同类项目合同复印件3-5份，盖公章）。  （2）营业执照、安全生产许可证、相关资质证书等证件复印件（盖公章）。  （3）法人证明、授权委托书（盖公章）。  （4）投标相关文件（盖公章）。  3、报名资料  投标单位报名时须提交上述第2条所述第1-3项资料。 | | | |
| 承包方式  及内容 | 要求对甲方设计方案包深化、包施工、包材料制作、包质量、包安全、包工期、包资料档案编制与归档的大包干方式。造价采用大包干形式，包含前述大包干内容的所有费用、建筑垃圾处理费用、运杂费、管理费、文明安全施工措施费、保险费、临时设施费、其它直接费、间接费、保修期服务费、各种规费、税费、承包方为完成合同所需的其它工作的费用、拟获得的利润及承接本项目的全部风险等一切与本工程有关的所有费用。 | | | |
| 投标报价  要求 | 1、投标人应严格按照甲方设计方案自行编制数量清单来进行报价。由中标单位进行深化设计，并经招标人确认的深化设计方案要求进行制作和安装，以甲方正式通知的生产种类和数量为准。设计不明确、含糊或不完整的，投标人提供补充方案或设计，经招标人确认后方可实施。甲方有权对深化方案和种类、数量进行增减调整。所供用品数量以货到现场实收数量为准，如有缺失、破损，供货方无条件免费补货且不得影响招标方正常使用。  2、投标人的深化设计及产品制作安装后的尺寸比例、外观效果应与平面和实际现场效果相符，招标人对投标人深化设计的审核是概略性的，不能免除投标人对其设计合理性应承担的责任。  3、产品所使用的各种钢材均应使用国标钢材，焊接均为满焊，并应打磨光滑。折边及连接缝光滑平顺。产品使用的其他材料应为优质产品，并符合环保要求，所含有的可能危害环境和人体健康的元素不得超过限量标准。户外产品应做好防腐、防水、防紫外线老化的措施。产品烤漆表面应保证光滑致密，可靠耐磨，无明显气泡、划痕、鼓包等瑕疵。丝网印刷和反光膜字符、图画应清晰平正、无明显瑕疵。标识标牌各部应连接可靠、整体横平竖直，抗风耐雨，不得歪斜松动。所有用品的制作供货严格按照招标文件技术要求进行，保证所供用品的品牌、型号、尺寸与招标文件中的技术要求相一致，并符合国家、地方、行业相关的标准规范。  4、招标单位有权拒绝接受任何不符合、不响应招标文件要求的投标文件。各投标人应认真审阅和全面理解招标文件中所有须知、条件、格式和设计方案，了解一切可能影响投标报价的资料。凡是影响投标报价费用，应全部考虑在投标价内，一经中标，不能以不完全了解施工现场和周边环境等情况为借口而提出额外增加补偿。各投标人必须认真阅读本招标文件及补充文书，不得擅自更改上述文件条款的规定。如果投标人的投标文件不能符合本招标文件的要求或对招标文件有关条款的文字与数字的误解、漏阅而引起投标文件的错误、遗漏、费用计算有误等，形成投标报价内容的差异，招标人对此不承担任何责任。  5、投标截止时间以后投标人不得主动要求修改投标文件。  6、本招标文件及在招标过程中所发生的附件和补充招标文件，均作为合同文件的组成部分，与合同文件享有同等法律效力。 | | | |
| 工期要求 | 具体开工日期经过招标单位与中标单位协商后，以甲方招标单位发出的书面开工通知书所确定的时间为准。以中标单位和招标方共同确定制作施工期为准。 | | | |
| 付款方式 | 1、完成所有标识标牌深化设计定稿经招标单位确认，并提供所有制作材质样板和方案资料（作为验收依据），支付该项工程总价的10%。  2、完成所有标识标牌制作并按甲方要求送到指定地点，经甲方招标单位验收通过后支付该项工程总价的30%。  3、所有标识标牌全部安装完成，经甲方经验收合格，支付至该项工程总价的80%；  4、移交相关资料给招标单位并双方完成结算确认后支付至结算总价的95%。  5、所有标识标牌安装质保期满2年且无质量问题，无息支付剩余5%的质保金。 | | | |
| 其它 | 1、相关要求  （1）各投标单位可于下述规定时间内到集团资产法务中心报名并领取招标资料，于下述回标时间截止前联系我司工程中心咨询具体的事项，并于规定时间内将投标文件（投标文件须密封，并盖公章，另须附参加本投标项目的法人授权委托书及法人身份证明书，否则作废标处理）送至下述地点。  （2）任何投标单位不得对外虚称本招标项目已内定由其承做，如有此等消息外传，取消有此虚称行为的单位投标资格。  2、投标文件包装  （1）投标文件内容，包括经济标和技术标，正本一份，副本一份。  （2）经济标和技术标分开独立密封包装，正本和副本分开分开独立密封包装。正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”字样，在投标文件外包装上写明经济标、技术标、正本、副本、投标项目名称、投标人全称、详细地址和联系方式，并加盖公章。当正本和副本不一致时，以正本为准。  3、如对本项目的招标存在疑问，于2021年7月26日14:30至17:00时前向我集团资产法务部提交书面意见，招标答疑时间2021年7月 28日14:30至17:00时。（时间上如有变化另行知会）  4、回标  在下述回标时间段内，将投标文件递交到下述回标地点。  5、在投标过程中，如发现有本项目招标单位员工接受礼品、行贿、索贿或其他违法乱纪行为的，可直接拨打集团监察中心举报电话（020-38689212）。 | | | |
| 报名时间  地点 | 报名时间：2021年 7月15日至7月22日  报名地点：广州市天河区科韵中路9-11号伊士丹顿酒店26楼资产法务中心  提交疑问：2021年7月26日14:30至17:00  答疑时间：2021年7月28日14:30至17:00  回标时间：2021年 7月30日14:00至17:00  回标地点：广州市天河区科韵中路9-11号伊士丹顿酒店26楼资产法务中心 | 联  系  人  电  话 | 资产法务中心 | 黎柔麟  020-85626668转2309 |
| 工程中心 | 龚荣发  18022883308 |
| 投诉  电话 | 020-38689212 |